

NÄRINGS LIV

Redaktör: Pehr Thermaenius, pehr.thermaenius@di.se, tel 08-573 652 54

Varje dag om små och medelstora företag

■ Vad vill du läsa om på Näringsliv?
 Tipsa oss naringsliv@di.se
 Redaktör Pehr Thermaenius
 pehr.thermaenius@di.se, 08-573 652 54

Östgötar vill bygga fjärde storstaden

LINKÖPING

Tidningen Östgötaalliansen, ÖA, drogs i gång för ett år sedan av tre entreprenörer, och visar redan svarta siffror. Målet är att stödja det lokala näringslivet och att lansera Linköping med Norrköping som en fjärde storstadsregion.

"Det första numret kom i april förra året. Nu håller vi på för fullt med det trettonde", berättar redaktionschefen Hans Ljung.

Han arbetar med en journalist och en annonssäljare på den lilla tidningen, som skriver om företag och näringsliv i Östergötland.

"Vår mission är att låta den fjärde storstadsregionens företag få lära känna varandra", säger han, och syftar på ett samarbete mellan Linköping och Norrköping.

"Vi tror på idén att marknadsföra oss som en region, i stället för att städerna gör det separat."

Satsade 100 000 kronor

Bakom tidningen står tre entreprenörer från Linköping och Vadstena, som drog i gång projektet med ett startkapital på 100 000 kronor.

"I början fick vi alltid förklara vad ÖA var för något när vi ringde upp för en intervju. Så är det inte längre, vi är alltid välkomna. När det gäller annonsförsäljning har vi inte kommit lika långt", säger Hans Ljung.

Tidningen delas ut gratis, och finansieras av annonsintäkter.

"Så småningom hoppas vi kunna sälja prenumerationer till företag i regionen."

"Vi har målet att öka omsättningen till 5 Mkr i år", säger Hans Ljung.

GABRIEL MELLQVIST

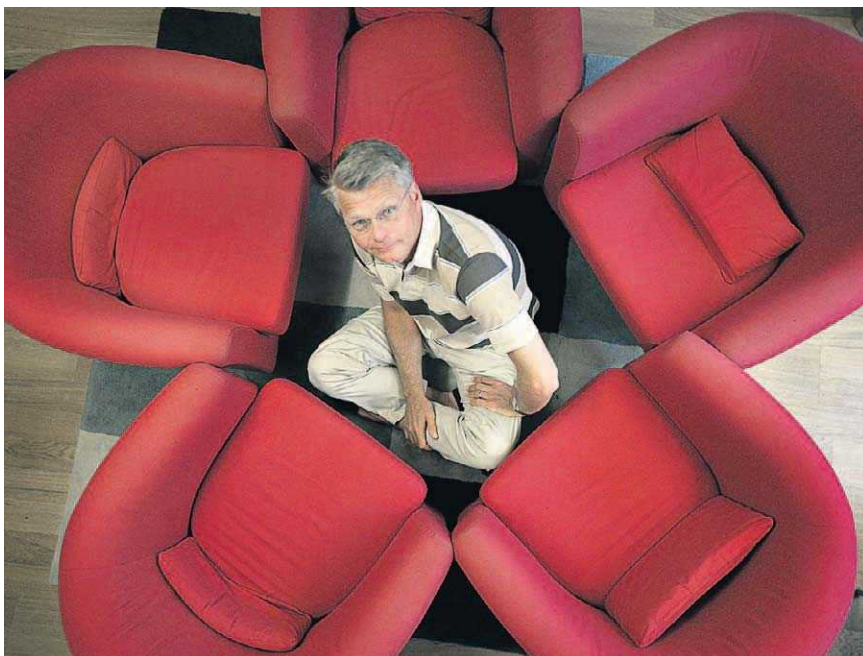
Di FAKTA

Östgötaalliansen

- Ort: Linköping.
- Omsättning: 2,5 Mkr 2006.
- Resultat före skatt: 7 921 kronor 2006.
- Ägare: Stefan Sahlén äger 25 procent, sju privata ägare delar på resterande aktier.
- Antal anställda: 3.



HAR SATT SIG. Hans Ljungs tidning omsatte 2,5 Mkr första året.



HAR STOLAR ATT FYLLA. Håkan Wisungs företag Psykologpartners har snabbt skaffat sig 50 psykologer, och tänker anställa fler. Företagskunder som vill utveckla sina chefers ledarskap står för en stor del av tillväxt och resultat.

Botar rädda chefer

Psykolog-Gasell sätter nytt säljrekord i år

LINKÖPING

Psykologpartners, Östergötlands Gasellvinnare 2005, fortsätter att växa. Genom att erbjuda legitimerade psykologer till företag och offentlig sektor har vd Håkan Wisung flerfaldigt ömsättningen.

Nu arbetar bolaget med att slutföra sitt första förvärv, men kämpar samtidigt hårt för att hitta och anställa fler psykologer.

Linköpingsbolaget Psykologpartners skulle ha växt ännu snabbare om det inte vore så svårt att hitta kvalificerad personal, säger Håkan Wisung.

"Det är svårt att rekrytera utanför Stockholm. Därför har vi inte växt som vi önskat i Göteborg och Malmö."

Trots underskottet på psykologer med tillämpad beteendeanalys som inriktning har bolaget lyckats expandera i hög takt. Efter att ha kört till Gasellvinnare 2005 och Gasell 2006 har Håkan Wisung gott hopp om att få utmärkelsen för tredje året i rad.

Ännu ljusare i år

"Vi ökade omsättningen från 17 till 27 miljoner kronor förra året. I år ser det ännu bättre ut. Omsättningen för förs-

ta halvåret låg på 19 miljoner."

Håkan Wisung var med och grundade bolaget år 2000, då han och en kollega fick ett uppdrag från landstinget, som handlade om att bota tandläkarskräck. I dag delar han ägandet lika med tio andra anställda på Psykologpartners.

Totalt arbetar 55 personer i företaget, varav 50 är legitimerade psykologer.

"De psykologiska kunskaper vi säljer byggs på forskning. Folk vill ha en sådan anknytning. Vi har data på vad vi levererar."

Hälften är behandling

Psykologpartners har kontor på sju orter i Sverige, och arbetar inom två huvudområden.

"Det ena är klinisk psyko-

Di FAKTA

Psykologpartners

- Ort: Linköping.
- Omsättning: 26,4 Mkr 2006.
- Resultat före skatt: 1 Mkr.
- Ägare: Håkan Wisung och tio andra, lika stora, delägare.
- Anställda: 55.

logi, det vill säga psykologisk behandling. Sådant är i regel anslagsfinansierad."

Bland kunderna inom den anslagsfinansierade delen finns kommuner och landsting. Verksamheten står för ungefär hälften av omsättningen, men är mindre lönsam.

Det får man leva med, anser Håkan Wisung. Det är inte rätt att tjäna för mycket på kunder som får pengar från skattebetalarna, tycker han.

Företag mer lönsamma

Den andra delen är verksamhet som riktar sig till intäktssfinansierade kunder, det vill säga företag. Den delen växer snabbt och är mer lönsam.

"Där har vi den stora marknaden. Vi arbetar med organisationsutveckling av olika slag."

Ledarskapsutveckling är ett av Psykologpartners huvudnummer.

"Vi är duktiga på att få ledare att bete sig på ett sätt som ökar arbetsgruppens effektivitet", säger Håkan Wisung stolt, och tillägger:

"Vi säljer chefsstöd. Vi lär ledare att kunna göra saker som står i verksamhetsmå-

len, trots att de känner att de är obehagliga."

Håkan Wisung anser att han kan lära ledare hantera obehagliga situationer på ungefär samma sätt som han bota tandläkarskräck.

"Det handlar om att exponera en person för vad han är rädd för."

Gör första företagsköpet

Psykologpartners har hittills växt organiskt, men håller i dagarna på att avsluta sitt första förvärv. Det är ett bolag som specialiserar sig på att dokumentera kompetens.

"Det handlar om att plocka ut framtida ledare. Vi kommer att köpa bolaget för att få tillgång till den kunskapen."

Vad bolaget heter eller vad det kostat vill han inte avslöja, men det rör sig om ett företag i Stockholmsregionen med en omsättning kring 18 miljoner.

Sedan väntar fortsatt organisk tillväxt för Psykologpartners.

"Storstäderna står i fokus i Sverige, vi har också tankar på att gå utomlands. Vi har redan flera danska kunder genom vår verksamhet i Malmö."

MED DI GENOM SOMMARSSVERIGE

- DI:s rullande redaktion tar tempen på näringslivet.
- Denna vecka: Östergötland.



Gabriel Mellqvist (text)
 Jack Mikrut (foto)

gabriel.mellqvist@di.se 08-573 650 90
 jack.mikrut@di.se 08-573 651 87

■ Nästa vecka rullar DI-bilen i Halland.

Reporter: Caroline Kiepel,
 08-573 652 96.